

Werkplan voor het jaar 2016 PvdA afdeling Leusden

1. Inleiding

De uitslag van de provinciale statenverkiezingen in 2015 heeft het bestuur van de PvdA Leusden bevestigd in de keuze om de eerder ingezette andere koers te blijven varen. Het thema voor de komende jaren blijft Binden en Verbinden, Samenwerken en Zichtbaarheid. Het bestuur heeft de banden met de fractie aangehaald. Daarnaast is het bestuur druk bezig geweest met het op orde brengen van de eigen interne structuur. Vanuit dit laatste kan nu samen met de fractie gebouwd worden aan een nieuw elan met PvdA-leden, het bestuur en de fractie en alle Leusdenaren. Kortom naar Binden en Verbinding.

2. Wie zijn wij

De PvdA afd. Leusden heeft momenteel 85 leden. Van deze leden is <20% op de een of andere wijze bij de activiteiten van de PvdA Leusden betrokken. Tijdens de campagne voor de provincie is een aantal nieuwe leden actief geworden. De fractie van twee PvdA-leden zit in een nieuwe combinatie met twee GroenLinks-leden. Deze combinatie is de afgelopen periode succesvol gebleken en levert nu een wethouder van GrLi. Hierdoor is het lastiger om voor de PvdA-leden als aparte afdeling herkenbaar te zijn. Dat betekent dat we vaker met onze eigen leden in contact moeten komen en duidelijk moeten maken wat de meerwaarde van de PvdA in deze combinatie is. Van een aantal nieuwe leden wordt gebruik gemaakt van hun talenten en het werken voor de PvdA Leusden wordt meer ondernemend, is goed voor de ontwikkeling en is bovenal leuk.

3. Binden en Verbinden

Binden en Verbinden betekent dat je niemand uitsluit, dit is een groot goed binnen de PvdA en kent een lange traditie. Het betekent ook, dat we zichtbaar moeten zijn. Het starten van de lokale website blijkt langzaam zijn vruchten af te werpen. Daarnaast wordt meer gebruik gemaakt van de Sociale media zoals Twitter. De zichtbaarheid in het dorp heeft nog onvoldoende bijgedragen aan de groei van het ledenaantal alsmede het kiesgedrag van de Leusdenaren, wat ten opzichte van de vorige verkiezing tot een licht verlies leidde. We proberen alle leeftijdsgroepen binnen Leusden te bereiken.

4. Evalueren van de Fractie

Jaarlijks vindt er een evaluatie plaats tussen het bestuur en de fractie. Hier wordt de onderlinge samenwerking besproken alsmede het functioneren van het bestuur, de fractie en individuele leden daarvan.

Het bestuur heeft de ambitie om de fractie in haar functioneren te volgen. Het bestuur neemt zich voor minimaal twee fractievergaderingen en twee gemeenteraadsvergaderingen bij te wonen. Het evaluatieschema zoals vermeld in het werkboek Elan zal het uitgangspunt van de evaluatie zijn.

5. Permanente Campagne.

Eén van de gevolgen van het gebruik van nieuwe sociale media zoals bij punt 3 aangegeven, is dat de permanente campagne een andere inhoud krijgt. Fractieleden zijn vaker direct in contact met kiezers en leden dan mogelijk was bij "Het Dorp in", zoals we dat gewend waren. Er worden vaker werkbezoeken gebracht, via de social media gecommuniceerd en één persoon is verantwoordelijk gemaakt voor de permanente campagne.

Mocht er vanuit de landelijke partij een beroep op ons worden gedaan om te canvassen, zullen we daaraan waar mogelijk met zoveel mogelijk leden gevolg aan geven.

6. Het Gewest

Een afvaardiging van de afdeling bezoekt de gewestelijke vergaderingen, en levert daar een actieve bijdrage, als dat nodig is.

7. Het landelijk congres.

Een afvaardiging van de afdeling bezoekt het landelijk congres. Als daartoe aanleiding is, belegt het bestuur een ledenvergadering om de afgevaardigde inhoudelijke te ondersteunen.

8. Binding met leden

Met alle nieuwe leden wordt zo mogelijk telefonisch contact opgenomen. Als dat op prijs wordt gesteld, zullen we die leden ook persoonlijk bezoeken.

Op 1 mei zal de traditionele roos uitreiking plaatsvinden en wordt de mogelijkheid geboden door het bestuur om deze dag gezamenlijk met de afdeling Amersfoort dan wel Utrecht te vieren.

Voorgenomen activiteiten in 2016

1. Zichtbaarheid vergroten (Leusden, Achterveld, Regio, Het Gewest, De Provincie)
2. Zichtbaarheid in de pers en overige sociale media
3. Contact met de leden voor ideeën en draagvlak
4. Bijeenkomsten organiseren
5. Vergroten van ons ledenbestand
6. PvdA Leusden een partij met een politieke en plezierige uitstraling laten zijn.

Daarnaast zal nauw worden aangesloten bij de activiteiten die het gewest organiseert.